

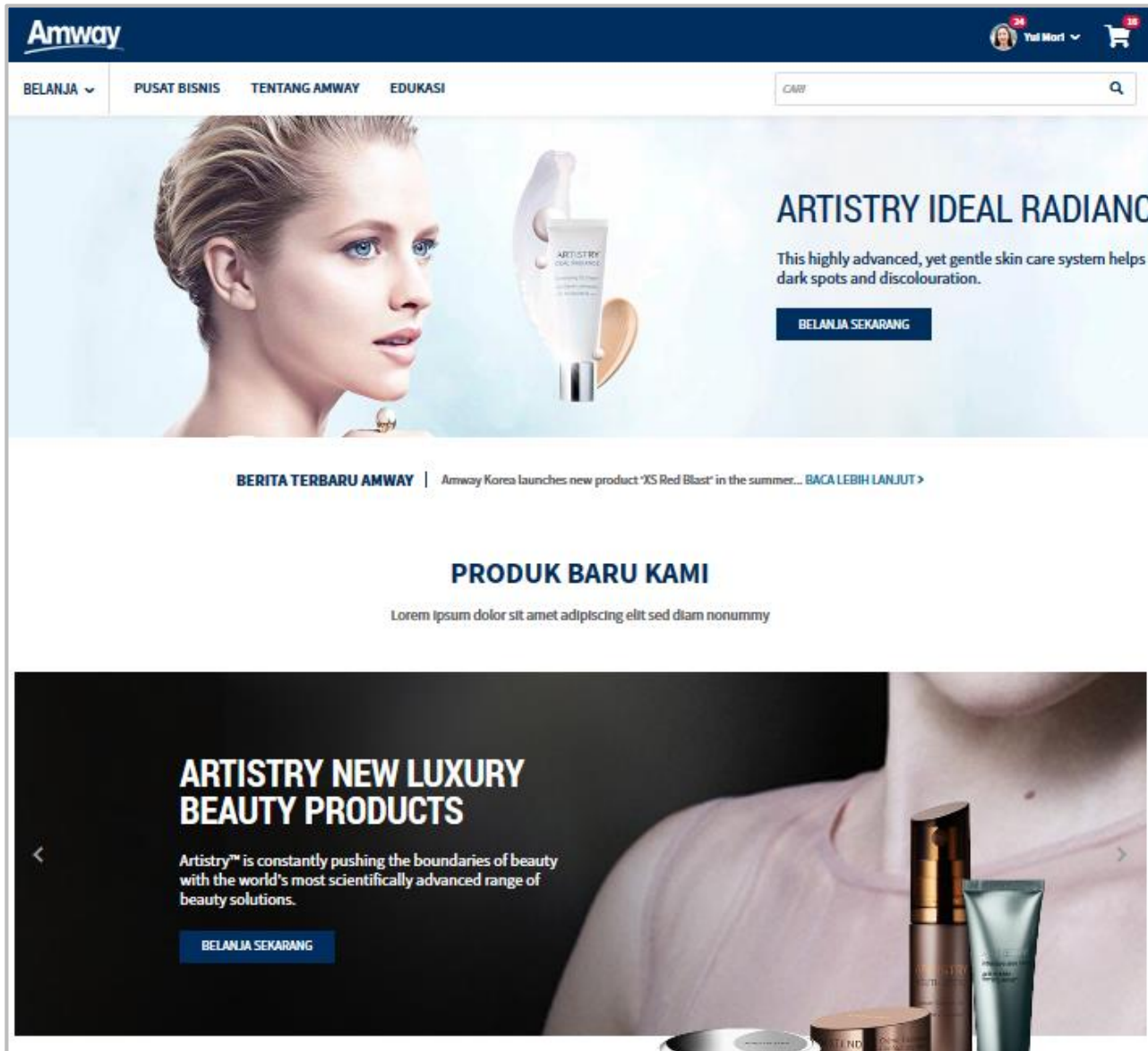
The background of the slide is a dark blue gradient. It features a complex, abstract network of thin white lines connecting various circular nodes. The nodes are of different sizes and colors, including light blue, white, and dark blue. A prominent, bright white node is located in the lower right quadrant, acting as a central hub for several lines. Other nodes are scattered throughout the frame, some appearing as small dots and others as larger circles. The overall effect is a sense of interconnectedness and digital technology.

01

Beranda

1.1 Beranda

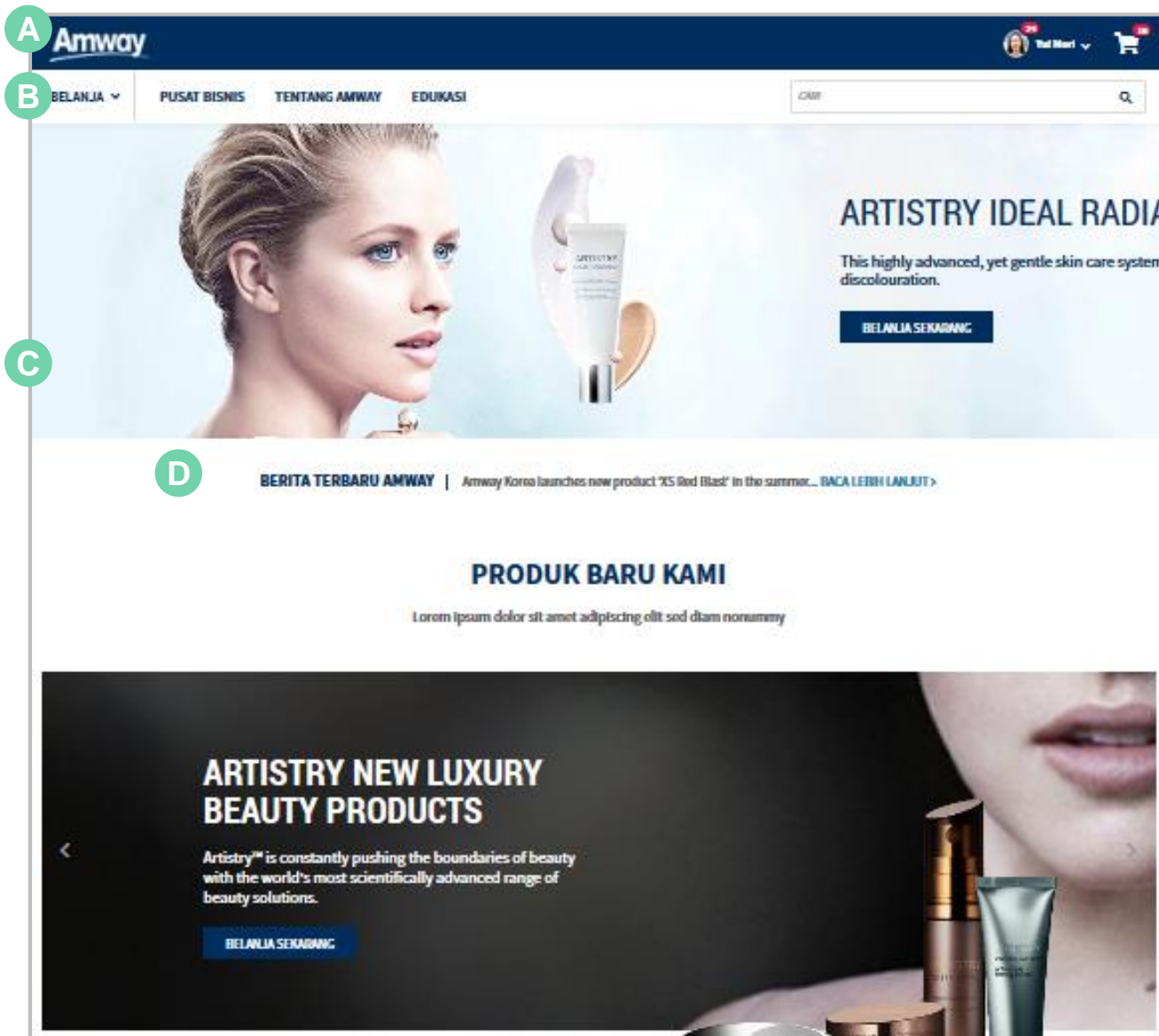
1.1.1 BERANDA



Pada **Beranda**, Anda akan menemukan berikut ini:

- A. Bagian Atas
- B. Mega Menu
- C. Hero Banner
- D. Berita Terbaru
- E. Produk Baru (Utama)
- F. Tautan Produk Baru
- G. Baris Promosi Produk
- H. Artikel Pendidikan
- I. Kutipan
- J. Bagian Video
- K. Merk yang Ditampilkan

1.1.1 BERANDA



A Bar Bagian Atas terdiri dari:

1. Logo Amway
2. Penyeleksi Negara
3. Navigasi Akun Saya
4. Navigasi Trolis

B Menu Belanja
Memberikan Anda akses cepat pada halaman termasuk Belanja, Informasi Produk dan Daftar Keinginan. Anda juga akan menemukan bar pencarian untuk mencari Produk

C Spanduk Hero
Klik panah kanan dan kiri untuk berpindah antara spanduk. Klik dimanapun pada spanduk untuk mengunjungi halaman individual spanduk untuk informasi lebih lanjut.

D Berita Terbaru
Memperlihatkan berita dan pengumuman baru disini. Klik pada satu pengumuman untuk mengunjungi halaman individu berita untuk informasi lebih lanjut

1.1.1 BERANDA

The screenshot shows the Amway website homepage. At the top is a dark blue header with the Amway logo on the left and user account information (Yul Morl) and a shopping cart icon on the right. Below the header is a navigation bar with links: BELANJA, PUSAT BISNIS, TENTANG AMWAY, and EDUKASI. A search bar is also present. The main content area features a large banner for 'ARTISTRY NEW LUXURY BEAUTY PRODUCTS' with a woman's face in the background and several beauty products in the foreground. Below the banner, there are three product categories: FOUNDATIONAL SUPPLEMENTS, TARGETED SUPPLEMENTS, and CONVENIENCE PRODUCTS, each with a representative product image and a brief description.

E **PRODUK BARU KAMI**
Lorem ipsum dolor sit amet adipiscing elit sed diam nonummy

ARTISTRY NEW LUXURY BEAUTY PRODUCTS
Artistry™ is constantly pushing the boundaries of beauty with the world's most scientifically advanced range of beauty solutions.
[BELANJA SEKARANG](#)

F **FOUNDATIONAL SUPPLEMENTS**
Fill basic nutrient gaps with supplements in three categories: macronutrients, micronutrients, and phytonutrients.

TARGETED SUPPLEMENTS
Support your unique path to optimal health by addressing specific targeted needs.

CONVENIENCE PRODUCTS
Take optimal health on the go with the convenience of supplement packs and vitamin beverage infusers.

E Produk Baru (Utama)
Bagan ini memperlihatkan Anda produk-produk terbaru.

F Tautan Produk Baru
Anda dapat menemukan lebih banyak produk-produk baru disini. Telusuri dengan mengklik panah kanan dan kiri atau klik pada produk itu sendiri untuk memperlihatkan Halaman Detail Produk (PDF)

1.1.1 BERANDA

The screenshot shows the Amway website homepage. At the top is the Amway logo and navigation links: BELANJA, PUSAT BISNIS, TENTANG AMWAY, and EDUKASI. A search bar is on the right. The main section is titled 'PROMOSI BULAN INI' (This Month's Promotion). It features three product categories:

- FOUNDATIONAL SUPPLEMENTS**: Fill basic nutrient gaps with supplements in three categories: macronutrients, micronutrients, and phytonutrients. [BELANJA SEKARANG >](#)
- TARGETED SUPPLEMENTS**: Support your unique path to optimal health by addressing specific targeted needs. [BELANJA SEKARANG >](#)
- CONVENIENCE PRODUCTS**: Take optimal health on the go with the convenience of supplement packs and vitamin beverage infusers. [BELANJA SEKARANG >](#)

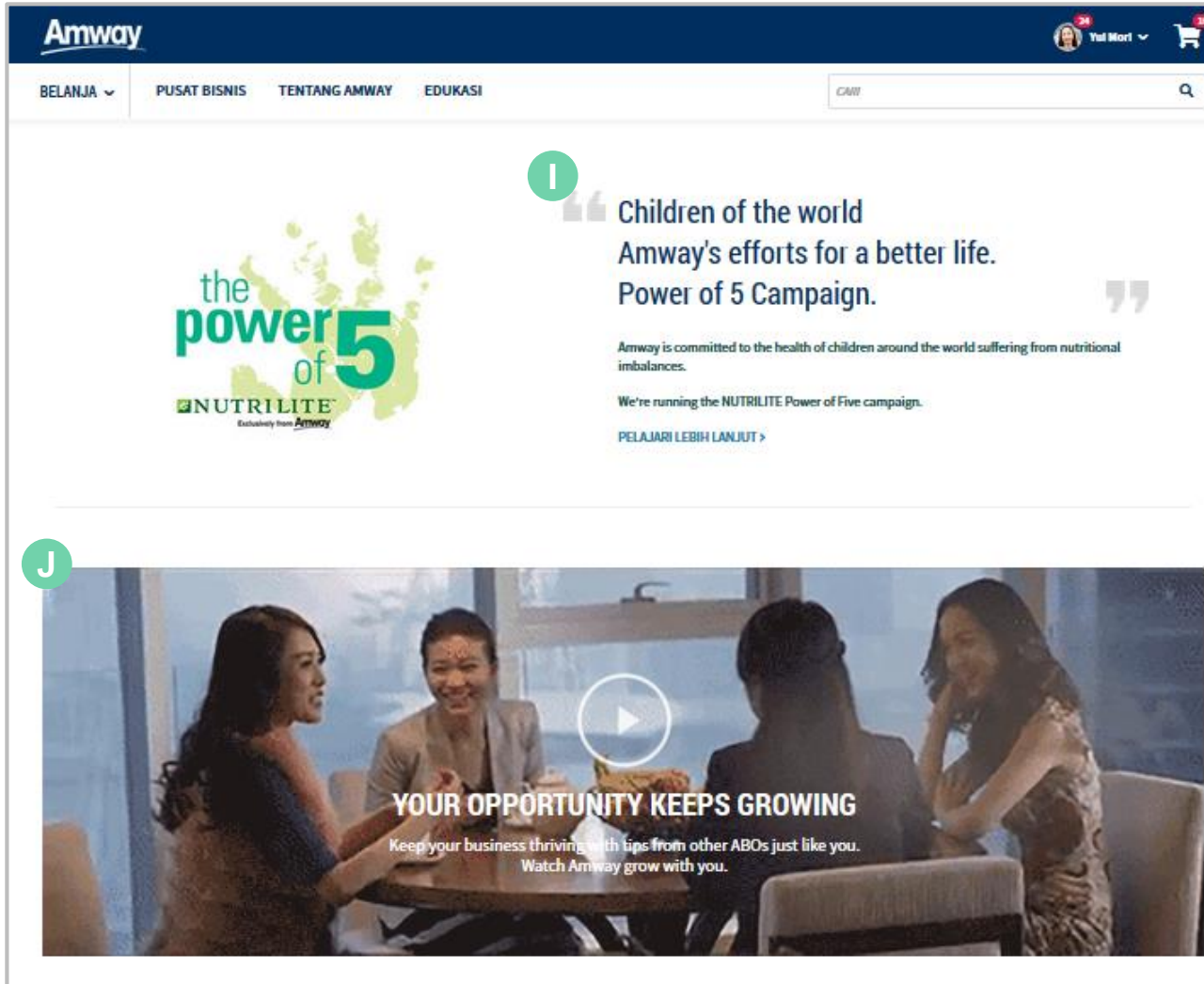
A 'SELENGKAPNYA' (View All) button is located below these categories. Below the promotion section are two featured articles:

- PATH TO SUCCESS: Your Steps to Success Map**: Make 2017 your most amazing year yet. [COBA SEKARANG](#)
- PITCH PERFECT: 3 Selling Tips**: Ready to take your sales to the next level? 3 keys to help you get there. [PELAJARI LEBIH LANJUT](#)

G Baris Promosi Produk
Memperlihatkan produk berdasarkan rentang disini. Anda dapat klik pada rentang produk itu sendiri untuk memperlihatkan **Halaman Detail Produk (PDP)** individual

H Artikel Pendidikan
Temukan artikel pendidikan untuk Anda pelajari dan tajamkan ketrampilan anda. Klik **COBA SEKARANG** atau **PELAJARI LEBIH LANJUT** untuk lebih banyak informasi pada masing-masing artikel.

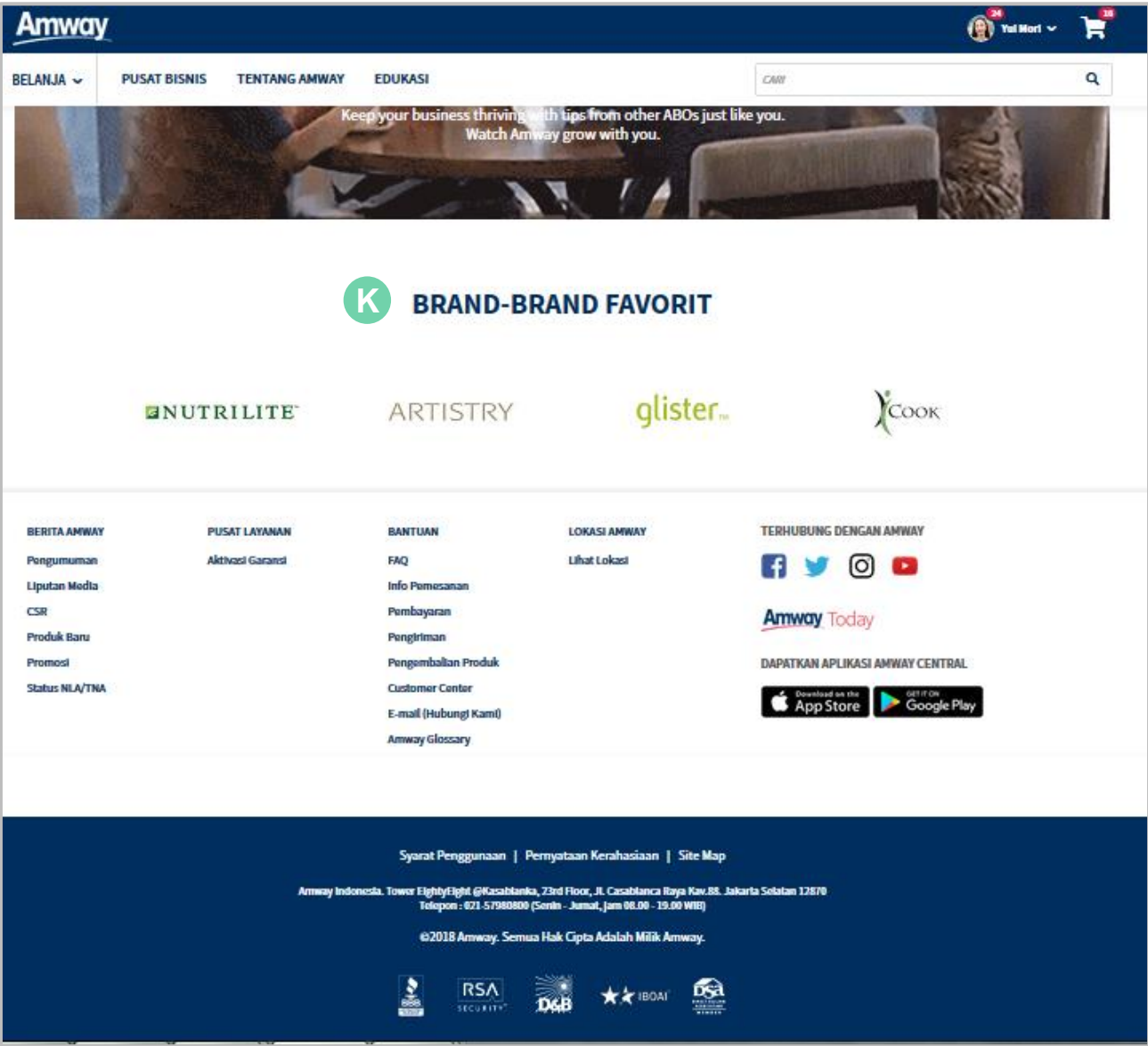
1.1.1 BERANDA



I Kutipan
Spanduk tambahan akan ditampilkan pada **Homepage** untuk mempromosikan produk lain. Klik pada **Homepage** untuk menemukan lebih banyak pada halaman terpisah.

J Bagian Video
Video pada **Homepage** akan berputar otomatis ketika Anda bergulir ke bawah menuju bagian video

1.1.1 BERANDA



K Merk yang Ditampilkan

Logo dari merk yang ditampilkan akan ditunjukkan dibawah. Klik pada satu logo merk untuk mengunjungi halamannya.